
- 재단법인 양양문화재단 -

2024년 주요업무계획



양양문화재단
Yangyang Cultural Foundation

2024년 양양문화재단 주요업무계획

- 관련근거 : 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 시행령 제21조(경영공시)
- 양양의 지역여건과 환경 그리고 문화 자원을 활용한 문화예술, 축제 등 양양문화예술 활성화와 발전을 위한 기본계획을 수립하고자 함

I 2024년 양양문화재단 경영전략과제

“양양의 자원을 활용하고 변화하는 라이프스타일에 대응하며 동반성장하는 풍성한 로컬콘텐츠 문화도시로 전환”

경영목표	핵심전략	핵심과제
양양 고유의 문화예술과 문화창조산업의 성장을 돕는 로컬콘텐츠 문화재단	<ul style="list-style-type: none"> ① 군민이 감동하는 문화재단 ② 양양로컬 문화워크 운영 ③ 문화예술 교육 확대 ④ 로컬 콘텐츠 발굴 ⑤ 예술활동 지원 활성화 ⑥ 로컬 예술 특화 공간 확대 ⑦ 양양로컬 페스티벌 기획 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ① 성장하는 활력넘치는 재단운영 ② 지역민과 함께하는 문화재단 ① 문화기획공연 ② 양양 거리문화 예술공연 ③ 북(BOOK)돋는 양양 ④ 영북지역 문화재단 포럼 ⑤ 양양문화재단과 함께하는 찾아가는 전시 ① 양양컬처클럽(문화가 있는 날) ② 문화예술 아카데미 운영 ① 양양10경 전국미술 공모전 ② 양양 전국 사진 공모전 운영 ① 지역 생활예술 지원사업 ① 양양작은영화관 운영 ② 기획전시 ③ 영화기획전 ① 마을단위축제 공모지원사업 ② 정월대보름 달맞이축제 ③ 아기연어 보내기 체험행사 ④ 양양송이연어 축제 ⑤ 해맞이축제 ⑥ 태권무 페스티벌

II 2024년 양양문화재단 핵심과제별 추진체계

핵심과제	추진시기	추진방향	추진체계
① 성장하는 활력넘치는 재단운영 ② 지역민과 함께하는 문화재단	1월~12월 1월~12월	건전재정운영을 통한 경영효율화 재단직원 전문역량 강화	경영정책팀
① 문화기획공연 ② 양양 거리문화 예술공연 ③ 북(BOOK)돋는 양양 ④ 양양컬처클럽(문화가 있는 날) ⑤ 기획전시 ⑥ 문화예술 아카데미 운영 ⑦ 양양10경 전국미술 공모전 ⑧ 양양4계 전국사진공모전 운영 ⑨ 지역 생활예술 지원사업 ⑩ 영화 기획전 ⑪ 영북지역 문화재단 포럼 ⑫ 양양문화재단과 함께하는 찾아가는 전시 ⑬ 양양작은영화관 운영(위탁)	2월~12월 5월~10월 1월~12월 3월~10월 4월~11월 3월~10월 3월~11월 1월~12월 2월~12월 1월~12월 3월~ 5월 2월~12월 1월~12월	군민 문화 향유 기회 확대 거리공연 문화예술 공연 활성화 독서문화 정착 및 작가 강연 전문가 초청 인문학 강연 시각 예술 관람 문화 확장 문화예술 감수성 향상 문화 콘텐츠 수집 발굴 문화 콘텐츠 수집 발굴 예술 활동 특성화 지원 작은영화관 문화공간 확대 생활문화확대 및 협력 문화공동체 활성화 문화예술 향유 공간 확대	문예진흥팀
① 마을단위축제 공모지원사업 ② 정월대보름 달맞이축제 ③ 아기연어 보내기 체험행사 ④ 양양송이연어 축제 ⑤ 해맞이축제 ⑥ 태권무 페스티벌	2월~12월 1월~3월 2월~4월 4월~10월 11월~1월 7월~10월	로컬축제 육성 지원 전통 문화행사 활성화 생태환경 홍보 대표 축제 활성화 전통 문화행사 활성화 신규 축제 발굴	축제운영팀

Ⅲ 2024년 주요사업 계획

1

성장하는 활력 넘치는 재단 운영

경영정책팀

□ 행복한 조직운영

- 사업목적 : 안정적 재단운영을 통한 건전재정 운영 및 경영효율성 제고
- 재단 이사회 운영 : 정기회 2회(6월, 12월), 임시회 수시
 - 적기 규정 제·개정 처리, 재단 상임이사 선임 등 기타 부의된 내용 의결
- 순기에 맞는 예산운영
 - 2023년도 예산 결산 : 2024. 2. 28한
 - 2024년도 추경예산 편성 : 1회 추경(3월말) / 2회 추경(6월말)
 - 2025년도 예산 편성 : 예산안 제출(9월초) / 본예산 의결(12월말)
- 문화재단 경영평가 대응
 - 2023년도 문화재단 경영실적 평가 : 2024. 6월한
 - 경영평가 항목에 따른 평가지표 지속 관리

□ 재단직원 전문역량 강화

- 사업목적
 - 직원 연간 교육프로그램 운영으로 체계적인 교육 지원 및 기본역량 배양을 통한 재단 성과 제고
- 사업기간 : 연중 수시
- 연간교육계획 수립 : 2024. 1월한
- 사업내용
 - 법정 필수교육 및 소양교육 이수
 - 문화예술 관련 기관 교육프로그램 참여 지원 및 벤치마킹 견학
 - 한국문화예술위원회 등 직무역량 강화 교육 참여

□ 문화재단 회원모집 및 사업홍보

- 사업목적
 - 다양한 공연 정보 제공으로 문화·예술 사업 확산 및 프로그램 이용 활성화
- 사업기간 : 연중 수시
- 사업내용
 - 읍·면 이장회의 및 연석회의 등을 통한 회원모집 홍보
 - 사회단체 행사 및 양양소식지, 온라인, 신문 등을 통한 홍보 등
- 총사업비 : 5,000천원(출연금)

□ 지역문화 예술인 찾기 캠페인

- 사업목적 : 지역 문화예술(예술인)자원 활용 및 상생 협력 방안 모색
- 사업기간 : 연중 수시
- 사업내용
 - 문화예술(예술인) 현황 조사 홍보
 - 예충에 소속되지 않은 문화예술인 발굴
 - 지역 문화예술 발전을 위한 문화예술 활동 적극 지원

□ 기대효과

- 가입회원 에 대한 지역민에 문화예술, 공연 등 다양한 정보 제공
⇒ 문화재단 행사 참여 활성화
- 문화예술인의 발굴로 문화예술 향유계층 확대 ⇒ 지역 예술인과의 협업을 통한 다양한 프로그램 개발
- 여러 가지 사업에 대한 아이디어 등 다양한 피드백 지원

【2023년 추진실적】

- 공연 6회(공연장 4회, 야외 2회)
 - 양양군민을 위한 신년음악회<1. 12.(목)> : 283명
 - 뮤지컬 가요톱텐<3. 11.(토)> : 397명
 - 벚꽃과 함께하는 봄맞이 콘서트<4. 01.(토)> : 7,000명(야외공연)
 - 어린이뮤지컬 겁쟁이 빌리<6. 10.(토)> : 412명
 - 바리톤 김동규 프리미엄 콘서트 in 양양<8. 26.(토)> : 500명(야외공연)
 - 양양군민과 함께하는 송년음악회<12.16.(토)> : 302명
- 2023년 참여(관객) 수 : 8,894명

□ 사업개요

- 사업목적
 - 공연 예술 문화 활성화와 군민들의 문화예술 공연 향유 기회 확대
 - 공연 예술 확대를 통한 문화도시 이미지 제고
- 사업기간 : 2024. 2월 ~ 12월
- 사업장소 : 문화복지회관 공연장 및 야외특설무대(풍당풍당물놀이장 등)
- 사업량 : 연 5회
- 사업내용
 - 대중성, 예술성을 겸한 음악, 연극, 뮤지컬, 어린이 대상 등 공연
 - 주민들의 의견 수렴을 통한 공감대 높은 문화공연
- 총사업비 : 180,000천원(출연금)

□ 추진계획

- 세부계획 수립 : 2024. 1월
- 공연단체 섭외 및 협업 : 2024. 2월 ~ 11월
- 기획공연 실행 : 2024. 3월 ~ 12월

□ 2024년 (예정) 프로그램

- 송년음악회, 양양 관광 자원 홍보를 위한 야외 공연
- 어린이 대상 공연, 뮤지컬, 국악 및 클래식 공연

□ 개선(안)

- 공연 관람 문화 정착을 위한 유료 입장 실시 계획
- 현장 예매를 병행하여 디지털 취약계층 배려.

【2023년 추진실적】

- 공연 30회 / 참여 78팀
- 2023년 참여(관객) 수 : 3,000여명

□ 사업개요

- 사업목적
 - 공연 공간 정례화와 지역 문화예술단체 또는 예술인 공연 활성화
 - 버스킹 공연을 통한 생활문화예술 향유 기획 확대 및 관광 홍보
- 사업기간 : 2024. 5월 ~ 10월
 - 장날과 겹치는 토요일 및 일요일(공휴일)
 - 해수욕장 개장 기간 비치 버스킹 페스티벌(8월 초)
- 사업장소 : 전통시장 다목적광장 및 양양 낙산해변
- 사업내용
 - 거리문화예술 전문 예술가 공연을 중심으로 공연 프로그램 개발
 - 주민 참여 버스킹 공연 기회 제공, 지역 공연 예술인 발굴
 - 거리문화예술 공연 영상 제작 송출 등을 통한 홍보
- 총사업비 : 40,000천원(출연금)

□ 추진계획

- 시행계획 수립 : 2024. 2월
- 참여 단체 및 예술인 공고·모집 : 2024. 2월 ~ 3월
- 수행 업체 선정 및 기획사업 실행 : 2024. 4월 ~ 10월

□ 개선(안)

- 양양 관내 공연 예술 단체 활성화를 위한 참여 기회 확대
- 해변 개장 성수기 3일간 낙산 버스킹 페스티벌 개최, 전통시장 다목적 광장 등을 활용한 거리공연 진행 예정

【2023년 추진실적】

- 단행본, 아동물 도서(1,090권) 등 기부 접수
- 다독다독 책마루 조성(웰컴센터 1층)
- 독서 증진 홍보용 상징물 조성(다목적광장 북 부스 설치)
- 작가 초청 강연 “북돌는 문학 클래스” -정호승 시인, 고정욱 작가, 김민섭 작가 (3회 실시)
- 어린이 북 페스티벌 “올 데이 북 피크닉” 개최
- 2023년 참여(관객) 수 : 1,350명

□ 사업개요

- 사업목적
 - 책 읽는 독서문화 정착과 책을 통한 공동체 형성
 - 도서 관련 기관 업무협약 및 도서보급 지원
- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 11월
- 사업장소 : 다목적광장, 양양작은영화관, 다독다독책마루 등
- 사업내용
 - 지역 독서모임 활성화를 위한 협업 사업
 - 다독다독 책마루 공간 활성화를 도서 추가 비치 및 사용 확대
 - 작가 초청 강연 및 독서문화 행사 운영
 - 지역민을 대상으로 한 책자 발간 사업 진행
- 총사업비 : 50,000천원(출연금)

□ 추진계획

- 세부 실행 계획 수립 : 2024. 2월
- 사업 대행사 선정 및 협의 : 2024. 3월
- 기획사업 추진 : 2024. 4월 ~ 11월

□ 개선(안)

- 다독다독 책마루 운영 활성화를 통한 사업 홍보 확대 및 작가 초청 강연 행사 확대

【2023년 추진실적】

- 대중 예술인 및 인문학자 초청 강연
 - 개그맨 김경욱 ‘끼이지 않는 마음’ 토크 콘서트
 - 심리학자 김경일 교수 ‘한국인의 소통과 행복’ 토크 콘서트
- 2023년 참여(관객) 수 : 643명

□ 사업개요

- 사업목적
 - 군민과 함께하는 문화예술 강좌 프로그램 기획
 - 다양한 주제의 전문가 초빙 문화예술에 대한 이해와 저변 확대
- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 12월
- 사업장소 : 문화복지회관 공연장 및 양양작은영화관
- 사업내용
 - 다양한 장르의 전문가 초청 문화예술 강연 프로그램 진행(연 5회)
 - 지역문화예술 인사 및 분야별 전문가 초청 강연
- 총사업비 : 30,000천원(출연금)

□ 추진계획

- 세부 계획 수립 및 강사 섭외 : 2024. 3월 ~ 4월
- 홍보 및 강좌 진행 : 2024. 5월 ~ 10월

□ 개선(안)

- 다양한 장르의 전문가 초빙 강연 진행
- 관객과의 소통 확대를 위한 토크 콘서트 확대
- 지역민의 의견 수렴을 통한 강사 섭외
- 강연 영상 촬영 및 활용

【2023년 추진실적】

- 2023 기획전시 “빛의 화가들 모네, 르누아르, 드가 3인 레플리카 전”
 - 전시 기간 : 9. 7.(목) ~ 9. 25.(월)
 - 전시 오픈 음악회 : 9. 8.(금)
 - 전시 체험 프로그램 : 9. 7. ~ 9. 25.
 - 빛의 화가들 도슨트(3회) : 2023. 9. 9. / 9. 17. / 9. 24.
- 2023년 참여(관객) 수 : 2,000명

□ 사업개요

- 사업목적
 - 전시 시각 예술 향유 기회 확대 및 지역 내 전시공간 운영 활성화
 - 대외 전시물 등 이동 전시 유치를 통한 관람 기회 제공
- 사업기간 : 2024. 4월 ~ 11월
- 사업장소 : 양양문화복지회관 전시실 등
- 사업내용
 - 디지털 전시 병행 기획하여 주민들의 흥미와 관심 유발
 - 전시 체험과 교육을 연계한 해설프로그램 진행
 - 전시 해설 도슨트 체험 교육 등 부대 프로그램 진행
- 총사업비 : 25,000천원(출연금)

□ 추진계획

- 기획전시 계획 수립 : 2024. 2월
- 전시 기획 및 작가 섭외 : 2024. 3월 ~
- 기획전시 진행 및 부대 프로그램 진행 : 2024. 4월 ~ 11월

□ 개선(안)

- 전시 공간 부족으로 장기간 전시 어려움에 따라 다양한 유희 전시 공간 확보를 통한 전시 기획

【2023년 추진실적】

- 문화예술아카데미 강좌 시행(4회)
 - 영화관으로 온 클래식(8회) <4.7.~6.2.> : 224명
 - 마음살림 인문학(4회) <5.4.~5.25.> : 54명
 - 우리만의 양양만들기(6회) <7.27.~8.11> : 60명
 - 우리가 연극을 만나는 법(7회) <7.25.~8.11> : 84명
 - 명화로 보는 서양 미술사(6회) <9월~10월> : 240명
 - 해설이 있는 오페라 이야기(8회) <9월~10월> : 280명
- 2023년 참여(관객) 수 : 942명

□ 사업개요

- 사업목적
 - 군민·청소년의 문화예술소양 함양을 위한 문화예술교육프로그램 운영
 - 지역민들의 일상 속 문화예술교육을 받을 수 있는 환경 조성
- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 11월
- 사업장소 : 양양작은영화관
- 사업내용
 - 지역내 문화예술교육 강사 발굴 및 역량 강화 도모
 - 아동·청소년 대상 다양한 체험이 가능한 교육프로그램 제공
- 총사업비 : 10,000천원(출연금)

□ 추진계획

- 세부 계획 수립 및 강사 섭외 : 2024. 3월
- 강좌별 수강생 모집 : 2024. 6월
- 교육(사업) 진행 : 2024. 7월 ~ 8월

□ 문제점 및 대책

- 축소 예산을 반영하여 성인 대상 프로그램을 지양하고, 어린이·청소년 대상 프로그램 기획

□ 사업개요

- 사업목적
 - 양양10경 및 자연 자원을 홍보하기 위한 미술 공모전 운영
 - 관광 자원 홍보를 통한 양양 경제 활성화와 관광객 유치
- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 11월
- 사업장소 : 양양문화재단(심사 등 진행) 및 문화복지회관 전시실
- 사업내용
 - 국내외 미술작가, 일반인 등 대상 제한없음
 - 유화, 수채화, 판화, 조각 등 미술 전 분야 출품 가능
 - 수상작품 전시회 개최
 - 관내 유관 예술단체와 협업하여 사업 추진
- 총사업비 : 20,000천원(출연금)

□ 추진계획

- 추진계획 및 실행 단체 섭외 : 2024. 3월
- 공모전 홍보 : 2024. 4월 ~ 10월
- 공모 접수 및 심사 : 2024. 10월
- 공모 수상자 발표 및 전시 : 2024. 11월

□ 문제점 및 대책

- 지역 관광 자원을 활용한 공모사업의 중복을 방지하고 공모전의 내실화를 기하기 위해 ‘양양10경 미술공모전’ 과 ‘양양 10경 전국 사진공모전’ 개최를 격년으로 진행하여 공모전의 내실화와 효율적인 사업 진행 필요
- 미술 공모전(신규사업) 시행을 통한 다양한 콘텐츠 마련

【2023년 추진실적】

- 2023 양양4계 전국사진공모전 시행
 - 접수 2023. 8. 21. ~ 9. 15. / - 심사 2023. 9. 25.
 - 심사 결과 발표 2023. 9. 27. / - 수상작품 전시 2023. 10. 18. ~ 10. 22.
- 2023년 출품작품 수 : 514점(일반사진 380점, 스마트폰 사진 134점)

□ 사업개요

- 사업목적
 - 양양의 관광, 문화 자원 홍보를 위한 사진 공모 운영
 - 양양 문화, 역사, 자연, 유산 등 관광자원 발굴 기여
- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 11월
- 사업장소 : 양양문화재단(심사 등 운영) 및 문화복지회관 전시실
- 사업내용
 - 국내외 사진작가, 일반인 등 대상 제한 없이 출품 가능
 - 디지털카메라 및 스마트폰, 드론 사진 등 제한 없음
 - 양양 축제, 문화예술 행사 등 작품 주제 차별화
 - 관내 유관 예술단체와 협업 및 우수작품 전시회 개최
- 총사업비 : 30,000천원(출연금)

□ 추진계획

- 추진계획 및 실행 단체 섭외 : 2024. 1월 ~ 2월
- 공모전 홍보 : 2024. 3월 ~ 10월
- 공모 접수 및 심사 : 2024. 10월
- 공모 수상자 발표 및 전시 : 2024. 11월

□ 문제점 및 대책

- 예산 축소로 인한 공모전 운영이 어려움에 따라 격년제 실시를 통한 내실화

【2023년 추진실적】

- 생활예술지원사업 선정 단체(10개 단체)
 - 시각예술 2건, 무용 1건, 음악 5건, 전통 1건 등 10개 단체 선정
- 21개 단체 지원 신청서 심의
- 지역 예술동아리 10개 단체 교부

□ 사업개요

- 사업목적
 - 지역 생활문화동아리 활성화를 통한 문화사업 확대
 - 아마추어 문화예술단체 지원을 통한 생활문화 활동 장려
- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 42,000천원(위탁사업비)
- 사업대상 : 양양군 관내 아마추어 문화예술단체 및 동호회
- 사업내용
 - 문학, 시각, 무용, 연극, 음악, 전통 등 다양한 장르 지원
 - 문학지 발간, 공연, 전시회 등 관련 아마추어 예술단체 및 동호회 사업 지원
 - 심사위원회 구성 사업 이해도 및 사업수행 역량 등 평가 심의

□ 추진계획

- 세부계획 수립 : 2023. 2월
- 홍보 및 접수 심의 : 2024. 3월
- 교부 및 사업 진행 : 2024. 4월 ~ 11월

□ 개선(안)

- 지원 단체에 대한 교부 및 정산 집행 교육 시행
- 지원 행사 모니터링 강화

【2023년 추진실적】

- 2023 작은영화관 기획전 공모 사업 선정 운영(지원금 9,000천원)
 - 내용 : 야외 상영 1회, 감독과의 대화 1회, 시네마토크 1회,
교육프로그램 2회 등 연계프로그램, 총 참여자 155명
- 2023년 상영 작품 수 및 관객 수 : 14편(28회 상영), 873명

□ 사업개요

- 사업목적
 - 작은영화관 공모사업 지원접수 및 지원·협력사업을 통한 영화관 운영 활성화
 - 다양한 장르의 영화영상물 상영으로 영상문화향유 다양화
- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 양양작은영화관 및 남대천 잔디광장
- 사업내용 :
 - 공모사업 선정 및 지원·협력사업을 통한 다양한 영상물 상영 및 연계 프로그램 시행
 - 기획전 공모사업 및 지원사업 등을 위한 추가 홍보물 제작 등
 - 영화진흥위원회, 작은영화관협회, 강원영상위원회, 국내영화제 등 상시 모니터링
- 총사업비 : 1,000천원(출연금)
- 예산내역 : 홍보물 제작(현수막 배너 등)

□ 추진계획

- 추진계획 및 기획전 공모 : 2024. 1월 ~ 12월
- 기획전 홍보 및 진행 : 2024. 1월 ~ 12월
- 정산 및 결과보고 : 2024. 3월~12월

□ 개선(안)

- 지역민과 관광객을 위한 홍보 영상 상영 및 협력사업 지속 추진

【2023년 추진실적】

- 영북지역 문화재단(양양·고성·속초) 포럼(Go East Forum)
 - 영북지역 문화재단 순회 개최
 - (1차) 영북지역문화재단 업무 협약 체결 및 포럼 개최 2023. 8. 8. (속초문화관광재단)
 - (2차) 영북지역문화재단 포럼 2023. 11. 28.(고성문화재단)
- 2023년 참여(관객) 수 : 300명

□ 사업개요

- 사업목적
 - 영북지역(양양·속초·고성) 문화재단의 업무 협력과 발전 방안 모색
 - 생활 문화 인구 확대를 위한 포럼 개최
- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 5월
- 사업장소 : 송이밸리자연휴양림 세미나실
- 사업내용
 - 지방 소멸 위기 대응과 생활 인구 확대를 위한 문화의 역할 포럼
 - 문화 활성화를 위한 지역 사례발표
 - 주관: 양양문화재단, 주최: 양양문화재단·고성문화재단·속초문화관광재단

□ 추진계획

- 문화재단 간 협의 : 2024. 1월 ~ 2월
- 추진계획 수립 : 2024. 3월
- 사업 진행 : 2024. 5월

□ 문제점 및 대책

- 일부 사업 예산 조정을 통한 사업비 확보

【2023년 추진실적】

- 2023 양양문화재단과 함께하는 찾아가는 전시
 - 2023 양양4계 관광 전국사진공모전 수상 작품 전시
(1차) 장애인복지시설 정다운마을 2023. 11. 28. ~ 29.
(2차) 양양군청소년수련관 2023. 12. 5. ~ 7.
- 2023년 관람객 수 : 400여명

□ 사업개요

- 사업목적
 - 공모전 수상 작품 순회 전시를 통한 재단 홍보 및 사업 홍보
 - 전시 관람 기회 확대를 통한 전시 관람 활성화
- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 12월
- 사업장소 : 양양군 일대
- 사업내용
 - 2023년 사진 공모전 수상 작품 및 2024년 미술(사진) 공모 수상 작품 순회 전시
 - 이동권이 제한적인 사회복지시설 및 관내 초·중·고등학교 등 대상
 - 전시 유치를 희망하는 지역 및 단체 대상

□ 추진계획

- 추진계획 수립 : 2024. 2월
- 사업 시행 : 2024. 3월 ~ 12월

□ 기타

- 별도의 예산 확보 없이 지속 가능한 사업

【2023년 추진실적】

- 전국 동시 개봉 최신영화 상영
- 영화관 운영 시스템 구축 및 영화관 제반시설관리 및 환경 조성
- 영화관 근로자 업무 역량강화를 위한 교육 지원
- 문화복합공간 확대를 위한 다양한 연계프로그램 시행
 - 양양문화재단 다양한 문화사업 상영관 공간 활용 시행
 - 시청각장애인 대상 ‘가치봄 상영회’, 기획전 상영, 양양유럽영화제 출품작 상영 등
- 2023년 상영 작품 수 및 관람객 수 : 181편(상영작), 4,001회(상영회차), 31,760명(관람객 수)

□ 사업개요

- 사업목적
 - 전국 동시개봉 영화 상영으로 지역민의 영화·영상문화 향유
 - 작은영화관 상영관 공간 활용으로 문화복합공간으로 기능 확대
 - 영화관 공모사업 및 지원·협력사업을 통한 영화관 운영 활성화
- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월(연중)
- 사업비 : 350,760천원
- 사업장소 : 양양작은영화관
- 사업내용 :
 - 최신영화 상영 및 영화관 서비스 운영 및 영화관 제반 시설 관리
 - 영화관 운영 주요 영사시스템 및 운영시스템 유지관리
 - 영화관 현장 근무자 근태 및 복무 관리, 의무교육 실시

□ 추진계획

- 작은영화관 위탁 운영 : 2024. 1월 ~ 12월
- 작은영화관 필수 운영 유지관리업체 계약 : 2024. 12월
- 작은영화관 운영 정산 및 결과 : 2024. 1월 ~ 12월

□ 개선(안)

- 영화관 기간제근로자 역량 강화를 위한 교육 확대
- 문화복합공간 확대를 위한 홍보 강화

【2023년 추진실적】

- 지원대상 : 5개 단체
 - 동호리, 남애3리, 송전리마을회, 정암해수욕장 운영위원회, 물치어촌계
- 교부금액 : 총 25,000천원

□ 사업개요

- 사업목적 : 양양군 읍, 면 마을단위 체험축제 지원을 통해 관광수요 증가와 양양군 축제 활성화에 기여하고자 함
- 사업기간 : 2024. 2월 ~ 12월
- 사업내용 : 양양군 소재 마을단위 체험축제 공모접수, 심의선정, 교부, 사업정산
- 총사업비 : 25,000천원(출연금)

□ 추진계획

- 마을단위 체험 축제 공모를 통해 축제 선정 지원
- 마을단위 지원금 : 1개 마을당 10,000천원 이내 지원
- 축제 지원 심의위원을 선정하여 차별화된 축제 지원
- 추진일정(안)
 - 사업계획 수립 및 공고문 게시 : 2024. 2월
 - 지원서 접수 및 심의, 대상마을 선정 : 2024. 2월 ~ 3월
 - 지원금 교부 및 사업 추진 : 2024. 3월 ~ 12월
 - 정산 및 결과보고 진행 : 2024. 12월

□ 문제점 및 대책

- 각 축제의 홍보물을 통일되게 제작하여 양양문화재단의 마을지원사업을 알리고 인지도를 제고시킴
- 마을에서 추진하는 축제이므로 홍보가 부족하여 축제 참가가 저조할 수 있으니 재단의 홍보채널을 이용하여 적극적으로 지원

【2023년 추진실적】

- 6개 읍,면 연석회의 및 이장회의 설명완료
- 축제간담회 6회 실시완료
- 축제인(청년축제 현장연수) 공모사업 선정완료
- 2명 / 2023. 7월 ~ 10월 / 한국관광공사 프로그램
- 최초 축제 통합 개최 : 10.4(수) ~ 8(일), 5일간
- 방문객 수 : 192,267명

□ 축제개요

- 축제명 : 2024 양양송이연어축제(주제 미정)
- 기 간 : 2024. 9월 ~ 10월(3일간)
- 장 소 : 남대천 둔치 및 시내 일원
- 사업비 : 1,000,000천원(출연금)
- 사업내용
- 마켓, 문화공연, 문화예술 전시, 체험 프로그램(연어맨손잡기, 송이채취 등)

□ 추진일정

- 기본계획 수립 : 2024. 1월 ~ 2월 중
- 제안 공모 및 선정 : 2024. 2월 ~ 3월 중
- 축제 세부계획 수립 : 2024. 4월 중
- 축제장 배치계획, 행사 시나리오 작성 등
- 축제 홍보 및 마케팅 추진 : 2024. 5월 ~ 9월
- 축제장 준비 등 : 2024. 8월 ~ 9월 중
- 축제 개최 : 2024. 9월 ~ 10월 중
- 정산, 결과보고 : 2024. 10월 ~ 11월 중

□ 문제점 및 대책

- 송이와 연어의 1차 생산물 판매를 넘어 그 활용가치를 알리는데 주력하며, 공연을 보고 마켓에서 물건을 사는 소비자(관객)로서 뿐만 아니라 또한

- 부분의 생산자(공연자, 작가)로 참여할 수 있도록 문화환류시스템 구축
- 송이와 연어 진입 장벽을 낮추기 위해 캐릭터 개발 및 관련 예술작품을 제작하고 공연하며, 양양 문화의 플랫폼으로써 송이와 연어를 소재로 한 주민들의 예술놀이를 통해 컨셉과 주제에 맞는 축제로 발돋움
 - 방문객(관광객)이 충분히 지역에 체류하며 즐길 수 있도록 야행문화 행사로 더욱 활성화할 필요가 있음

【2023년 추진실적】

- 행사 개최 : 2. 3(금) ~ 5(일), 3일간
- 관람객 : 5,000명

□ 사업개요

- 사업목적 : 정월대보름을 맞아 양양군 내 유관기관과 마을의 협업을 통해 희망 나눔의 기회를 만들고 달집태우기, 소원지 올리기, 마을동제 등 공동체 의례를 통해 양양군의 관광 콘텐츠 다양화와 축제 인프라 확충에 기여
- 사업기간 : 2024. 2. 24(토)
- 사업장소 : 양양 낙산해변 일원
- 사업내용 : 문화공연, 쥐불놀이, 동제, 소원지 작성 등
- 총사업비 : 36,000천원(출연금)
- 참여단체 : 양양 향교
- 협조단체 : 양양군 재난안전과 및 해양수산과, 양양소방서, 의용소방대, 자율방범연합대

□ 추진계획

- 추진방향 : 정월대보름 양양군 소재 마을(해변)에서 추진 국내 최대의 대보름 행사로 확장
- 추진일정(안)
 - 추진계획 수립 : 2024. 1월
 - 행사관련 회의 : 2024. 1월
 - 기관 간 협의 : 2024. 1월
 - 사업 홍보마케팅 : 2024. 1월 ~ 2월
 - 사업 실행 : 2024. 2. 24(토)
 - 예산집행 및 결과보고 : 2024. 2월

□ 문제점 및 대책

- 각 읍면에서 각자 진행하던 달집태우기 행사를 모든 군민이 하나되어 소원을 비는 화합의 장으로 통합 운영
- 달집에 점화한 후를 고려하여 안전거리 10m 이상 확보할 수 있는 장소로 협의

【2023년 추진실적】

- 행사 개최 : 3. 3(금) ~ 5(일), 3일간
- 체험객 : 1,400명

□ 사업개요

- 사업목적 : 남대천의 대표적 어족자원인 연어의 치어 방류 시기에 맞춰 ‘친자연’, ‘친환경’ 양양군 이미지를 강화하고 9~10월 개최되는 연어축제의 붐업을 위한 세리머니 축제로 추진
- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 4월 중
- 사업내용 : 생태영상 관람, 방류 용기 꾸미기, 아기 연어 알아보기, 연어 먹이 주기, 지역 셀러 마켓 운영, 참여자 기념 촬영 등
- 총사업비 : 30,000천원(출연금)
- 협조기관 : 양양군 해양수산물 및 관광문화과, 동해생명자원센터, 리버마켓

□ 추진계획

- 방향 : 남대천의 오염이 없는 청정 하천으로 자연과 생태 환경을 알리는 기회 제공
- 추진일정(안)
 - 사업계획 수립 및 프로그램 확정 : 2024. 1월
 - 사업 홍보 및 참여자 모집, 접수 : 2024. 2월 ~ 3월
 - 사업 추진 : 2024. 3월 ~ 4월 중
 - 사업 정산 및 결과보고 : 2024. 4월 ~ 5월

□ 문제점 및 대책

- 축제 기간이 장날과 겹치는 관계로 방문객 증가에 기여하였으나 주차장이 만차가 되는 등 향후 체험축제 개최 시 주차 문제 해결 방안 마련
- 대표 프로그램과 에어바운스를 제외한 연어 관련 체험 프로그램이 유료로 진행되어 다양한 무료 체험 프로그램 기획 필요
- 해당 축제의 개최 이유와 ‘양양 연어’ 라는 경쟁력 있는 콘텐츠를 축제장에서 알릴 수 있는 방법을 마련하여 우리 군에서만 진행하는 특색 있는 축제 홍보 필요

【2023년 추진실적】

- 2023 동해신묘제례 개최 : 1. 1(일)
- 참석인원 : 100명

□ 사업개요

- 사업목적 : 송구영신을 맞아 해맞이 고장 양양의 브랜드 이미지를 강화하고
갑진년 양양군의 안녕과 번영을 기원하는 동해신묘제례를 추진
하여 양양군 지역문화의 계승과 발전에 기여
- 사업기간 : 2024. 1. 1.(월)
- 사업내용 : 동해신묘제례 봉행
- 총사업비 : 20,000천원(출연금)
- 참여기관 : 양양군, 양양군의회, 양양향교

□ 추진계획

- 방향 : 해맞이 국태민안과 군민의 무사안녕을 기원하는 정통 행사인 동해
신묘제례를 진행함으로써 전통적 해맞이 고장 이미지 제고
- 추진일정(안)
 - 사업계획 수립 및 확정 : 2023. 12월
 - 사업 추진 : 2024. 1. 1.(월)
 - 사업 정산 및 결과보고 : 2024. 1월 중

□ 문제점 및 대책

- 영하권 날씨에 새벽의 강추위로 인한 제례행사 진행 어려움
⇒ 행사장내 난방기 설치 확대(히터4 → 히터6)
- 식대, 간식, 숙박 등 세부내역별로 보상하므로 보상절차가 번거로움,
특히 연로하신 분들이 관련 영수증 및 청구에 어려움을 호소
⇒ 단체별로 일괄 보상(단체의 자율성 보장)

□ 사업개요

- 사업목적 : 태권무 전문 공연을 양양군민에게 선보이기 위함
- 사업기간 : 2024. 7월 ~ 11월
- 사업내용 : 태권무 공연, 군부대 협업, 사업 정산
- 총사업비 : 70,000천원(출연금)
- 협조기관 : 양양군 군부대

□ 추진계획

- 방향 : 세계적인 태권무 공연팀을 양양으로 초대하여 음악과 함께 양양군민에게 태권무를 소개하고 선보이는 자리 마련
- 추진일정(안)
 - 사업계획 수립 : 2024. 7월
 - 협업기관 및 업체 선정 : 2024. 7월
 - 프로그램 설계 및 일정, 동선 구성 : 2024. 8월
 - 사업 홍보마케팅 진행 : 2024. 9월
 - 사업 추진 : 2024. 10월
 - 사업 정산 및 결과보고 : 2024. 11월

□ 기대효과

- 양양군에 소재한 군부대와의 협업으로 지역에 대한 이해를 높이고 자긍심을 고취시킴
- 무용예술과 태권도의 융합으로 탄생한 새로운 공연 콘텐츠를 양양군민에게 선보이고 한국의 태권도를 즐길 수 있기를 기대함